



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Le Réseau Impressionisms Routes[©]

Itinéraire Culturel Officiel du Conseil de l'Europe

AMBITIONS et CHARTE DE VALEURS

Présentation

Le projet **Impressionisms Routes[©]** (Les Routes des Impressionismes en Europe) porté par l'Association « Eau & Lumière » a pour objectif de faire vivre et de développer un ensemble de sites significatifs de la peinture impressionniste des XIXe et XXe siècles en Europe. Ce réseau rassemble les endroits où les peintres ont vécu, ceux qui les ont inspirés, les colonies artistiques qu'ils ont fondées ou auxquelles ils ont participé, les musées où leurs œuvres sont exposées. Les activités de ce réseau ont pour but de valoriser le caractère universel de l'Impressionnisme et le rôle important qu'il joue dans la connaissance et la préservation du patrimoine historique, artistique et environnemental européen.

Le réseau Impressionisms Routes[©], qui a été certifié officiellement en tant qu'itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe en Mai 2018, est délibérément orienté vers cette idée forte et originale : l'Impressionnisme au sens large peut et doit être considéré comme européen. Il véhicule parfaitement les valeurs et l'héritage de notre continent au sens voulu par le Conseil de l'Europe. En effet, si l'Impressionnisme est souvent perçu comme un mouvement essentiellement français, en réalité, aussi bien dans ses origines : Turner, Constable, Whistler, Jongkind, que dans son rayonnement ultérieur, il irrigua largement l'ensemble du continent européen (et au-delà !) par le biais d'échanges multiples entre artistes de nombreux pays.

*Le livre-programme bilingue édité en juin 2021 intitulé **Impressionisms Routes[©], Les Routes des Impressionismes en Europe**, montre qu'au moins 36 pays européens ont participé, peu ou prou, à l'aventure impressionniste¹. Cet ouvrage entend démontrer que les artistes impressionnistes, qui ont activement œuvrés à cette aventure contemporaine nourrie par les nouvelles aspirations des peuples et un développement économique accéléré, ont contribué à rapprocher ces peuples, unis dans la diversité en révélant, au-delà de son universalité, un visage caché de l'Impressionnisme : celui de l'Europe des régions, des territoires et des citoyens.*

Ce livre a reçu, en 2022, le Prix littéraire des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe

Impressionisms Routes[©] est riche de potentialités. Il comporte plusieurs entrées thématiques exploitables dans l'esprit des valeurs et des critères du Conseil de l'Europe : l'Environnement et sa protection, le Patrimoine et sa sauvegarde, l'Histoire des territoires et sa connaissance par les jeunes, le Tourisme et son développement judicieux et durable.

¹ Monique Lucenet : « **Impressionisms Routes. Les Routes des Impressionismes en Europe** ». Publication bilingue (Français-Anglais). Juin 2021. 296 pages, 250 Illustrations. Ouvrage préfacé par Stefano Dominioni, Directeur de l'Institut Européen des Itinéraires Culturels (Luxembourg) et par Bruno Favel, Chef du Département des Affaires Européennes et Internationales, Ministère Français de la Culture.

L'Impressionnisme est un sujet contemporain :

- *C'est un thème porteur, fédérateur et unanimement apprécié aussi bien en Europe que dans le reste du monde.*
- *Il constitue un élément important de la mémoire historique et artistique des Européens, il reste emblématique de notre culture partagée.*
- *Il est solidaire du message démocratique et d'espérance que porte la construction européenne pour les peuples aspirant aux aspects positifs de la modernité.*
- *Il est fortement imprégné du respect des droits de l'homme et de la liberté d'expression.*
- *Il a marqué l'avènement d'une nouvelle société plus citadine et plus égalitaire basée sur l'affirmation des libertés individuelles.*
- *Il est parfaitement adapté au partage des valeurs culturelles européennes par le tourisme « intelligent » qu'il suscite,*
- *Il est pleinement révélateur de la beauté et de la diversité des paysages européens. En les faisant mieux connaître il participe concrètement à la prise de conscience de la nécessité de les protéger notamment auprès des jeunes et du « grand public »,*
- *Il se prête parfaitement à l'exercice de la démocratie culturelle ; son fort potentiel éducatif est particulièrement approprié à la formation des jeunes et à l'éducation du plus grand nombre.*
- *Il est source d'activités de plein air et se prête à des pratiques contemporaines et novatrices en matière de création culturelle et artistique.*
- *Il peut et doit contribuer à mieux faire comprendre l'Europe et à promouvoir la citoyenneté européenne.*

Préambule.

La présente charte a pour objectif de fournir à tous les acteurs et partenaires du projet **Impressionisms Routes**[®] un cadre de référence quant à la forme et aux contenus des actions locales, nationales et internationales. Elle permet de rassembler les prestataires autour de valeurs et engagements communs ainsi que d'assurer une cohérence d'ensemble de ces actions.

Objectifs.

Par la création du Réseau et des zones de découvertes thématiques, les objectifs suivants sont poursuivis :

- Mise en valeur du patrimoine culturel commun et des sites impressionnistes grâce notamment à l'affichage du Label « Itinéraire Culturel Européen » du Conseil de l'Europe,
- Soutien à l'économie locale par le biais du développement d'un tourisme durable et de qualité,
- Sensibilisation à la coopération et à la citoyenneté européenne par le biais des échanges humains et de la coopération établie avec les établissements d'enseignement et d'éducation.

Valeurs de base.

Le projet **Impressionisms Routes**[®] est fondé sur les valeurs suivantes :

- En mémoire du passé et en respect du patrimoine, les acteurs et partenaires s'engagent à être tolérants dans leurs relations,
- Le projet se situe au-delà des clivages de partis et est indépendant de toute confession,
- En résonance avec les idées structurées de l'agenda de Rio de Janeiro, les acteurs intègrent la notion de durabilité sociale, écologique et économique,
- Le cheminement du réseau, la présentation des faits artistiques et historiques et la commercialisation visent la découverte authentique de l'histoire, la culture, le patrimoine et la nature par l'ouverture sur les cinq sens,

- Les acteurs et partenaires s'attacheront tout particulièrement à sensibiliser les jeunes à l'importance du patrimoine commun et à la nécessité absolue de le préserver dans l'esprit de la Convention de Faro,
- La thématique du réseau intègre des valeurs telles que la modernité, la notion d'échanges fructueux, l'interactivité et l'internationalité,

Qualité.

Pour la mise en œuvre des sites, de l'infrastructure, de l'offre touristique, la qualité repose sur des valeurs telles que la connaissance et la protection du patrimoine naturel, le respect de données historiques, la convivialité et la découverte d'autrui.

Implantation du réseau :

- Les tracés doivent être cohérents avec la thématique générale,
- La mise à disposition de descriptifs et d'informations pratiques ou historiques est opérée par plusieurs canaux : sites internet, flyers, moyens numériques ou digitaux...
- Les aménagements locaux doivent préserver l'accessibilité des publics les plus vulnérables et la protection de l'environnement dans l'esprit de l'agenda 21 (Rio de Janeiro, juin 1992) et de la Convention de Faro (Octobre 2005),

Offres Culturelles et Touristiques :

- Lors de la création et du développement des offres touristiques et culturelles, la diversité, l'animation, la découverte et une approche exigeante de la thématique doivent être de mise. Les thématiques de la connaissance et de la protection de la nature et des paysages sont à aborder dans leur approche contemporaine,
- Les territoires traversés s'impliqueront dans le réseau en harmonie avec leur potentiel historico-culturel. Les points forts individuel seront mis en exergue, les potentialités communes à plusieurs sites seront exploitées (notion de « hub »),
- La recherche d'une présentation réelle et vivante de la thématique impressionniste sera recherchée. L'information touristique s'appuiera sur tous les moyens modernes de communication : site internet, applications numériques ou digitales...
- La signalisation (panneaux, banderoles, éclairage...) sera conforme à la charte graphique du projet Impressionisms Routes[®],
- Des programmes de manifestations culturelles, circuits, échanges intellectuels, conférences, expositions seront établis et publiés, notamment sur le site internet «[www. Impressionismsroutes.eu](http://www.Impressionismsroutes.eu) »
- L'offre hébergement et les prestations annexes devront se plier aux exigences de la présente charte des valeurs.

Marketing :

- Dans toutes les démarches et actions de communication et de commercialisation, la charte graphique et le logo Impressionisms Routes[®] sont à mettre en œuvre et en valeur de façon claire et constante dans le respect des conventions de partenariat passées entre le Réseau et les différents acteurs,
- Il en est de même pour toute référence ou logo relatifs aux instances européennes comme, par exemple, le Label « *Année Européenne du Patrimoine 2018* » obtenu en janvier 2018 par le projet Impressionisms Routes[®] ou le Label « *Manifestation organisée dans le cadre de la Présidence* »

Française de l'Union Européenne » obtenu pour l'Académie d'été des Itinéraires Culturels Européens à Fontainebleau (France) en Juin 2022.

Coopération :

- La recherche d'un partenariat ouvert et confiant avec les municipalités et les collectivités de toutes sortes, les institutions touristiques ou culturelles (offices de tourisme, espaces culturels et musées..) est à rechercher en permanence,
- Le développement d'un partenariat fructueux avec les établissements scolaires et universitaires et plus généralement avec les organismes d'éducation est l'un des thèmes prioritaires du réseau Impressionisms Routes©,
- Les acteurs locaux seront invités à développer des actions communes,
- En règle générale, les organes décisionnaires de l'Association « Eau & Lumière » et en particulier le Comité Scientifique seront consultés.



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Le réseau Impressionisms Routes® est managé en étroite coopération avec l'Association euroArt, Fédération Européenne des Colonies d'Artistes, créée en 1994, qui regroupe aujourd'hui près de 50 sites artistiques dans 15 pays européens et dont le siège est situé à Domburg aux Pays-Bas. Les musées, en particulier, sont communs aux deux Associations. Site Internet : www.euroart.eu



Impressionisms Routes® et l'Institut des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe (Luxembourg) ont organisé en mai-juin 2022 à Fontainebleau (France) l'Académie d'été des Itinéraires Culturels Européens qui a rassemblé les représentants des 48 Itinéraires du Conseil de l'Europe. Cette manifestation a reçu le soutien du Ministère Français de la Culture et le label de la Présidence Française du Conseil de l'Union Européenne.



Avec le Soutien du



Janvier 2024.

Impressionisms Routes :

Georges Lucenet

Vice-Président et Délégué Général d'Eau et Lumière

lucenet.georges@wanadoo.fr

www.impressionismsroutes.fr