# Preparation Training Academy 2022

# Meeting of January, 17, 2022

# Main Conclusions

This meeting, organized by **Impressionisms Routes©** was held via the Zoom platform in French and English (consecutive translation provided by Mrs. Isabelle Rochet).

**List of participants:** see Appendix 1

**Opening of the meeting** by **Pierre Bedouelle,** President of Impressionisms Routes© (Appendix 2),

**Intervention (video message)** by **Stefano Dominioni,** Executive Secretary of the Enlarged Agreement of the Council of Europe, Director of the Institute of European Cultural Routes of Luxembourg,

**Speech by Bruno Favel**, Head of the World Heritage Mission, Department of Heritage and Architecture, Ministry of Culture, who recalls the importance given by the French Ministry of Culture to the activities and development of ICCEs, also underlines the interest now attached to these Routes by the Ministry of Tourism and forms the wish to see in the near past our Routes progress strongly in notoriety and credibility.

**Speech by Nicolas Monquaut,** Head of Tourism and Culture, General Secretariat of the Ministry of Culture on the theme of new trends in Cultural Tourism in France and Europe (See appendix 3)

**Speech by Georges Lucenet**, Vice-President and General Manager of Impressionisms Routes©, who recalls the main objectives of the meeting (see appendix 4):

Set up a Working Group system in charge of continuing and completing the reflection on the central theme of the Training Academy: *The Development of Cultural Tourism,* on the basis of an initial list of themes in the possession of the participants (See document in appendix 5) and to design a half-day session during the TA in Fontainebleau in June 2022.

***The debates focused on improving the themes to be "digged into" for the June 2022 sessions and in particular:***

- Highlighting the geographical "crossroads" of Routes highlighting the synergies between our different Routes, even if some Routes sometimes have little in common between them,

- The exploitation of the extraordinary potential represented by the territorial network of the European Cultural Routes (nearly 3000 sites in more than 50 countries),

- The need to establish, for each group, an "inventory" of the work and reflections already undertaken,

- The interest of carrying out one or more surveys to better understand the "recipes" allowing certain routes to be better known than others,

- The essential definition of a policy aimed at significantly increasing the visibility and credibility of our Routes at all levels: local, national and international,

- The desire to structure, from the Fontainebleau Academy, our reflections and our actions over time; the creation of an International Federation of ICCEs, supporting the Luxembourg Institute, was notably mentioned on several occasions,

- The rapprochement of tourism with the territories and in particular the local populations,

- The outline of a “new tourism” and the need for our Itineraries to be more innovative,

- The commitment of the national Ministries alongside the ICCEs, particularly with regard to the promotion of the latter within the various countries at the national and local levels,

- A new and original route was proposed by Charles Bonaparte (Destination Napoléon) that could unify the network of ICEs, despite the diversity of subjects promoted by each of our routes:

***Highlight and work on the theme of the formation of Europe by developing the theme of the birth of European Citizenship through Culture.***

This proposal, transversal and innovative, obviously transcends the work assigned to each of the Working Groups. It could be the subject of a special reflection and a specific debate during the Training Academy of Fontainebleau. We will offer you a particular approach linked to this reflection.

## Constitutions of the Working Groups:

In addition to the wishes expressed before the meeting by some Route managers, several volunteers declared themselves during the present meeting to reflect and work within the 3 Working Groups set up.

It should be noted that a “natural” distribution has asserted itself between the different countries without our having to intervene. We were thus able to integrate all the declared volunteers.

Our proposal was, of course, submitted and validated by the ICCE Institute of Luxembourg.

As of January 20, 2022, a first proposal resulting from the debates of January 17 concerning the composition of the Working Groups would be the one indicated below.

**Of course, we are at your disposal to amend this composition according to your remarks or your late wish to participate in such or such group.**

**WG1 : Animation :**

Charles Bonaparte (Destination Napoléon)
Alain Liberos (D’Artagnan)

**Members :**

Inger Halevi (The Hanse)
Corinne Battistig (D'Artagnan)
Catherine Llyod (Villes Thermales)
Gerhard Spitz (Route Mozart)

**WG 2 : Animation**

Miguel Martin Ramos (Charles Quint)
Christian Brochier (Route Stevenson)

**Members**

Karline Fischer (Via Regia)
Valérie Coustillas (Art Rupestre)
Stephanie Bishof (The Hanse)
David Rosso (Huguenots)

**WG3 : Animation**

Beneditta Diamanti (Ceramics)
Bruno Judic (Saint Martin)

**Members**

Simone Zagrodnik (Villes Thermales)
Leslie Mozdzan (Le Corbusier)
Dr Ursula Warnke (Megalithic Routes)
Elisa Falcini (Aeneas Routes)

The next plenary meeting of the heads of the Cultural Routes of the Council of Europe is scheduled in person, on Wednesday 16 March 2022 from 2 p.m. to 6 p.m. in Paris, Ministry of Culture.

End of the meeting. : 5 pm

**Eau & Lumière. Impressionisms Routes**
**41 Boulevard Vital Bouhot. 92200 Neuilly-sur-Seine. France**
**www.impressionismsroutes.fr**
**lucenet.georges@wanadoo.fr**

# Réunion ICCE du 17/01/2022
# List of Participants

| Nom | Langue | Route | Email |
|---|---|---|---|
| **Bedouelle Pierre** | F | Impressionisms Routes | pierre.bedouelle@gmail.com |
| **Lucenet Georges** | F | Impressionisms Routes | lucenet.georges@wanadoo.fr |
| **Recoing Christian** | F | Impressionisms Routes | cr.larocatelle@orange.fr |
| **Dominioni Stefano** | E.F | Institut Itinéraires Luxembourg | stefano.dominioni@coe.int |
| **Carolina Clark** | E.F | Institut Itinéraires Luxembourg | carolina.clark@culture-routes.lu |
| **Bruno Favel** | F | Ministère Culture. France | bruno.favel@culture.gouv.fr |
| **Orane Proisy** | F | Ministère Culture. France | orane.proisy@culture.gouv.fr |
| **Nicolas Monquaut** | F | Ministère Culture. France | nicolas.monquant@culture.gouv.fr |
| **Philippe Vergain** | F | Ministère Culture. France | philippe.vergain@culture.gouv.fr |
| **Charles Bonaparte** | F | Napoleon Cities | cbonaparte@orange.fr |
| **Brochier Christian** | F | Route Stevenson | ch.brochier@gmail.com |
| **Legros Michel** | F | Route Stevenson | michel.legros77@gmail.com |
| **Orsat Noël** | F | Route Charlemagne | noel_orsat@yahoo.fr |
| **Liberos Alain** | F | Route D'Artagnan | liberos.alain@gmail.com |
| **Battistig Corinne** | F | Route D'Artagnan | corinne.force@hotmail.fr |
| **Alvarez Laure** | F | Huguenots | admin@surlespasdeshuguenots.eu |
| **Judic Bruno** | F | Saint-Martin | bruno.judic@gmail.com |
| **Delaunay Christophe** | F | Saint-Martin | passerelle.cd@gmail.com |
| **Elisa Falcini** | E | Aeneas Route | elisafalcini@icloud.com |
| **Mahade Isabelle** | F | Villes Fortifiées | mahade@mairie-longwy.fr |
| **Coustillas Valérie** | F | Art Rupestre | v.coustillas@dordogne.fr |
| **Ramon Montes** | E | Prehistoric | montes@prehistour.eu |
| **Davide Rosso** | E | Huguenots | direzione@fondationevaldese.org |
| **Silvio Spiri** | E | Saint-Martin | silvio.spiri@gmail.com |
| **Richard Willems** | E | Saint-Martin | richard@erasmus37.com |
| **Rien Springer** | E | Saint Martin | r.springer@artwise.nl |
| **Inger Halevi** | E | The Hanse | Inger.halevi@balticsee.se |
| **Stéfanie Bishof** | E | The Hanse | stefanie.bishof@luebeck.de |
| **Benjamin M. Zwack** | E | Reformation | benjamin@zwack.org |
| **Victor Sorensen** | E | Jewish heritage | director@jewishheritage.org |
| **Federico Szarfer** | E | Jewish heritage | |
| **Miguel Martin Ramos** | E | Charles-Quint | miguel.martin@fundacionyuste.org |
| **Detlev Geissler** | E | Reformation | detlev.geissler@t-online.de |
| **Simone Zagrodnik** | F | Villes Thermales | simone.zagrodnik@chtta.eu |
| **Daniela Hauf** | E | Huguenots | daniela.hauf@gmx.de |
| **Hans Morten Loevroed** | E | Saint Olav Ways | hans.morten.loevroed@pilegrimsleden.no |
| **Jessica Casagrande** | F | Liberation Route | j.casagrande@liberationroute.com |
| **Remi Praud** | F | Liberation Route | r.praud@liberationroute.com |
| **Leslie Mozdzan** | F | Le Corbusier | association@sites-le-corbusier.org |
| **Jacques Chevin** | F | Via Francigena | Jacques.chevin@viefrancigene.org |
| **Rüdiger Kelm** | E | Megalithic Routes | aoeza@gmx.de |
| **Dr Ursula Warnke** | E | Megalithic Routes | u.warnke@landesmuseen-ol.de |
| **Catherine Lloyd** | F | Villes Thermales | contact@ehtta.eu |
| **Benedetta Diamanti** | E | Ceramics | benedetta.diamanti@romagnafaentina.it |
| **Ben Baillie** | E | Vikings Routes | benbaillie45@hotmail.com |
| **Gerhard Spitz** | E | Mozart Ways | office@mozartways.com |
| **Erika Giuliani** | F | Art Nouveau | erika.giuliani@artnouveau-net.eu |
| **Christiane Baum** | E | Industrial Heritage | germany@erih.net |
| **Davidovic Dubravska** | E | Iter vitis | davidovic.dubravska@gmail.com |
| **Benjamin Hlastan** | E | Reformation | benjamin.hlastan@gmail.com |
| **Marinella Katsilieri** | E | Olive tree route | katsilieri@olivetreeroute.gr |
| **Ioulia Rammou** | E | Olive Tree Route | rammou@olivetreeroute.gr |
| **Martha Ravkin** | E | Iron Age Danube Route | mravkin@amz.hr |
| **Dusan Vrban** | E | European Cemeteries Routes | admin@significantcemeteries.org |
| **Denise de Roux** | F | Napoleon Cities | contact@napoleoncities.eu |
| **Eleonora Berti** | F | Napoeon Cities | contact@napoleoncities.eu |
| **Anne Marie Schmidt** | E | Transromanica | a.schmidt@transromanica.com |
| **Ana Rosa Moreno** | E | European Historic Gardens | technicalmanager@europeanhistoricgardens.eu |
| **Francois Wencellius** | F | Huguenots | wencellius@gmail.com |
| **Caroline Fisher** | E | Via Regia | netz@viaregia.org |

**59 Inscrits. 36 Routes. Language : 30 Fr, 29 En**

# Appendix 2

***TA 2022. Meeting du 17.01.2022***

***Intervention de Pierre BEDOUELLE***

## La Préparation « Intellectuelle » de la TA 2022.

## Introduction : Quel cadre pour notre TA ? Pour quels objectifs à terme ?

Bonjour à toutes et à tous, chers amis,

Permettez-moi tout d'abord de profiter de ce début d'année pour vous souhaiter à toutes et à tous une excellente année 2022, pour vous et vos proches, pour vos projets de vos Itinéraires respectifs, et que cette année nous donne enfin l'occasion de nous revoir vraiment, physiquement, lors de notre Training Academy fin mai/début juin, à Fontainebleau.

**Je voudrais vous remercier tous d'être présent aujourd'hui, nous sommes 59 représentants de 37 ICE, sur les 45 actuellement certifiés, votre engagement est un succès et un signe de ce besoin de nous retrouver ensemble.**

Lors de notre prochaine TA, cela fera quasiment 3 ans que cela nous n'aurons pu nous revoir, depuis le forum à Sibiu. Et 3 ans, c'est long, quand on voit l'évolution du réseau des ICE (à Sibiu, nous étions 38 ICE, 7 autres nous ont rejoint depuis, nous voilà 45 ICE), et surtout, d'une manière plus générale, l'intérêt croissant pour le programme des ICE.

Intérêt croissant de la part des acteurs de la culture et du tourisme : le nombre de candidatures est en augmentation - en 2022, 7 routes sont candidates à la certification -, le programme existe depuis 35 ans, et dans ces seules 5 dernières années, le nombre d'ICE aura quasiment doublé.

Intérêt croissant de la part des institutions de chacun des pays, et je voudrais remercier à cette occasion l'implication du Ministère de la culture français qui soutient nos travaux - pour mémoire, à ce jour, 33 ICE traversent la France -, en inscrivant le programme des ICE comme l'une des actions prioritaires de valorisation du patrimoine.

Je remercie le Ministère de la culture d'être présent avec nous aujourd'hui, tout particulièrement Bruno FAVEL - Chef de la mission du patrimoine mondial -, et Nicolas MONQUAUT - Chargé de mission Culture et Tourisme au Secrétariat Général du Ministère de la Culture -, à qui je passerai la parole dans un instant.

Je les remercie d'autant plus qu'ils ont joué un rôle important dans l'obtention du label de la Présidence Française de l'UE (PFUE) pour notre Training Academy 2022. C'est, pour nous tous, un gage de crédibilité de nos actions ainsi qu'une garantie de visibilité : notre TA 2022 fait partie de l'agenda officiel de la PFUE.

Je voudrais également rajouter l'implication du Ministère du tourisme français qui vient de publier en novembre dernier la stratégie du gouvernement en matière de tourisme : il s'agît du rapport « Destination France – Plan de reconquête et de transformation du tourisme», c'est-à-dire le plan stratégique des actions touristiques des 10 prochaines années.

Ce plan part du constat que la crise sanitaire que nous traversons a eu pour effet de souligner et accélérer les principaux défis du secteur du tourisme : la montée en qualité de l'offre touristique, l'accélération de la transition écologique et numérique, ainsi que la nécessité de redonner de l'attractivité aux métiers du tourisme.

Je vous parle du plan Tourisme à l'horizon 2030 de la France, mais ces défis ne sont pas franco-français, ils sont partagés par nos pays respectifs, les réponses qui y sont apportées peuvent, elles, être différentes ou adaptées aux réalités de chacun.

La culture constitue l'une des principales motivations touristiques. Pour la première fois, le programme des ICE est clairement annoncé comme étant un véritable levier au service du tourisme culturel durable. Pourquoi ?

- parce que nos ICE cheminent à travers le pays - tout particulièrement dans les territoires ruraux -,
- parce qu'ils permettent de faire découvrir un patrimoine européen riche et diversifié,
- parce qu'ils mobilisent une large diversité de partenaires publics & privés.

L'engagement du plan Tourisme est donc de valoriser ces ICE auprès du public, des institutions et des professionnels du tourisme.

Vous voyez, notre TA 2022 dont le thème est le « Tourisme culturel » tombe à pic. Nous sommes dans « l'air du temps », nous sommes, plus que jamais, - c'est ma conviction - un outil de valorisation du patrimoine, un levier du tourisme culturel dans les territoires.

Un nombre croissant d'ICE (45 ICE, +3.000 partenaires, 60 pays européens et au-delà) combiné à intérêt & reconnaissance croissante du rôle social, économique et culturel des ICE par les institutions publiques, le défi pour nous, collectivement, est passionnant et immense à la fois.

A nous, de nous organiser pour y répondre le mieux possible.

C'est l'ambition de notre TA 2022 que de commencer à y répondre sous l'angle du Tourisme culturel, pour à terme, envisager une organisation pérenne au service de l'ensemble des ICE, pourquoi ne pas parler d'une Fédération Européenne des ICE ?

C'est dans cette optique là que nous avions proposé 3 groupes de travail ; nous avions eu l'occasion d'en discuter ensemble lors de notre dernière videoconférence en septembre dernier, cette démarche s'inscrit dans les réflexions déjà entreprises par certains d'entre vous, je pense au « Manifesto » lancé par la Route Napoléon, à la réflexion lancée par le Ministère de la culture en France l'an dernier, et je sais que d'autres partagent ces mêmes questions. C'est de tout cela dont nous avions déjà discuté en septembre dernier.

Depuis, vous avez reçu un questionnaire afin d'affiner ces groupes et l'implication de chacun.

Nous souhaitons que cette réunion d'aujourd'hui nous permette de finaliser ces groupes pour qu'ils puissent travailler d'ici notre TA avec ce double objectif :

- Des résultats concrets à présenter, c'est-à-dire des outils que nous pourrons tous utiliser, arriver à une sorte de « toolbox » pour les ICE,
- Une vision à plus long terme pour mettre en place les bases d'une organisation pour les ICE.

Georges LUCENET nous en dira plus dans un instant.

**Pour terminer, je voudrais remercier l'Institut des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe pour leur aide et accompagnement, non seulement dans l'organisation de cette TA mais également dans la conduite de ces réflexions. Je remercie son Directeur, Stefano DOMINIONI, qui ne peut être avec nous aujourd'hui mais qui enregistré un message pour nous tous, et bien sûr tout l'équipe de l'Institut qui est avec nous aujourd'hui.**

**Un grand Merci pour votre soutien.**

**Dernier mot enfin, nous organisons cette TA avec le soutien logistique & financier du Département - ce dont je les remercie -, vous recevrez d'ici la fin du mois les informations relatives aux modalités d'inscription et de réservation.**

**Merci encore pour votre participation, je nous souhaite une excellente réunion, et laisse maintenant la parole à Stefano DOMINIONI.**

Dans l'immédiat, Stefano DOMINIONI ***-> Video***

Puis Bruno FAVEL,

Suivi de Nicolas MONQUAUT,

Lancement de la discussion par Georges LUCENET.

## Appendix 3

***ICCE Meeting du 17/01/2022***
***Intervention de Nicolas Monquaut.***
***Ministère Français de la Culture***

# Le tourisme culturel, un segment en croissance partout dans le monde : les ressources culturelles matérielles et immatérielles d'une destination sont une composante principale de l'offre et des produits touristiques.

La crise COVID :

- **Le tourisme domestique reprend de la vigueur** : l'impossibilité de sortir des frontières s'est rajouté à l'intérêt croissant pour les valeurs de proximité et « d'authenticité », ce qui a favorisé les séjours moins éloignés du domicile, la « (re)découverte en profondeur » et à un rythme moins soutenu de son propre pays et de ses territoires. Authenticité, sens et valeurs, à travers par exemple la valorisation des circuits courts, des productions, de l'artisanat, des coopératives et des économies locales. Ce mouvement pourrait être une véritable chance, une opportunité, pour développer le tourisme dans territoires qui sont très peu touristiques actuellement.
- **Réassurance sanitaire** : le public souhaite échapper aux lieux hyper fréquentés : occasion à saisir pour mieux répartir les flux touristiques sur l'ensemble du territoire.

La crise COVID amplifie et accélère des transitions déjà à l'œuvre avant la pandémie :

1/ **Une tendance à se détourner du tourisme et d'une offre culturelle de masse**. Le visiteur est aujourd'hui davantage demandeur d'interactions sociales, de s'extraire des sentiers battus et des offres formatées. Il souhaite être pleinement acteur de l'expérience culturelle, s'accomplir personnellement et investir, explorer de nouveaux territoires (double sens : géographiques et culturels). Il souhaite pouvoir s'immerger, participer, créer. Cette évolution est en grande partie liée à l'expansion spectaculaire de l'environnement numérique et des technologies de l'information et des communications : le touriste est à présent devenu le premier acteur de la construction de son séjour et son expérience culturelle. Le tourisme culturel de nos jours s'inscrit totalement dans une approche territoriale, soucieuse du contexte. Il est porté par l'aspiration des visiteurs à s'immerger dans l'environnement culturel local, à expérimenter et à en découvrir les expressions matérielles et immatérielles. Il englobe désormais tous les champs, toutes les filières de la culture.

2/ **Intégrer développement durable et soutenabilité à la fois dans la production et dans la pratique d'activités touristiques constitue incontestablement l'un des enjeux fondamentaux du tourisme de demain**. Beaucoup d'acteurs, d'entreprises, de territoires, de sites et de réseaux sont déjà fortement engagés dans cette démarche, et leur nombre progresse. Parvenir à conjuguer maîtrise des impacts, participation des habitants, bénéfices équitablement répartis et respect d'un ensemble de valeurs est aussi, du côté des voyageurs, une idée qui fait considérablement de chemin. Des enjeux-clés : comment concilier tourisme et respect de l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, préservation de leur patrimoine (matériel et immatériel), celle de leurs ressources naturelles et de leur diversité ? Comment transformer le tourisme, et le tourisme culturel en particulier, en moteur d'une économie inclusive et durable au service d'un développement raisonné et équilibré des territoires ?

3/ Ces toutes dernières années, nos régions n'ont jamais autant communiqué sur « un autre tourisme », sur la proximité en appelant à la réduction des déplacements lointains et à un recentrage vers le terroir et un tourisme porteur de sens et de valeurs. **D'une culture quantitative à une culture qualitative : des territoires montrent la voie.** Le tourisme de demain mérite en effet une approche plus qualitative. La performance touristique ne peut se focaliser uniquement sur l'augmentation du nombre de touristes qui fréquentent un territoire. Il doit mieux appréhender la singularité des territoires et d'abord se concentrer sur la qualité globale de l'accueil, de l'expérience, en construisant leurs offres touristiques au sein d'un écosystème intégré à la vie de la cité et impliquant fortement les habitants… plutôt que de chercher à attirer toujours plus de touristes.

4/ **Patrimoines naturels et culturels** : Un nouveau type de tourisme est en train d'émerger : durable et responsable sur le plan environnemental, et social. Il est le fait d'un nouveau genre de touristes : plus éduqués, expérimentés, indépendants, respectueux de la culture, de la nature et des cultures.

En conclusion, face à ces nouvelles tendances qui prennent de plus en plus d'importance, mais aussi face aux défis que rencontre aujourd'hui le tourisme et l'ensemble de son écosystème, les ICCE sont incontestablement une partie de la solution : une offre nouvelle, très diversifiée, favorisant les interactions, en faveur d'un développement durable du tourisme.

# Appendix 4

***TA 2022. Meeting du 17.01.2022***

**Intervention de Georges Lucenet**

## La Préparation Intellectuelle de la TA 2022.

## Qu'attendre de nos travaux ? Comment les organiser ?

***Mes chers amis, notre objectif pour cette Training Academy est clair :*** **Le thème général de notre prochaine Académie est le Tourisme Culturel.** Notre objectif est de traiter au fond le sujet en examinant quelles sont **les évolutions récentes** qui étaient en cours avant l'apparition de la pandémie - toujours présente- et quelles seront les conséquences probables de cette dernière sur **les évolutions futures**.

**Nous n'oublions pas que le développement d'un tourisme intelligent et durable est l'une des raisons d'être de nos Itinéraires.** Dans cette ligne de pensée et fidèle à l'objectif de ces Training Académies qui sont des moments privilégiés d'échanges entre les responsables des Itinéraires, il nous a paru indispensable, pour répondre aux défis qui nous attendent, d'abord de situer la place des ICCE dans le développement du Tourisme Culturel en Europe mais aussi **de repenser les ambitions, l'organisation et le fonctionnement de nos Itinéraires** à la lumière de ces réflexions.

***En travaillant sur ce thème général du Tourisme Culturel, nous souhaitons, si possible, sortir positivement de cette Training Academy en juin prochain :***

1- **En ayant identifié les principaux éléments d'une « Road Map » de développement des ICCE** mettant en avant les atouts fondamentaux et importants de ces derniers,
2- **En proposant une liste des actions concrètes** permettant de valoriser nos itinéraires dans ce nouveau paysage touristique culturel européen.

Pour ce faire, nous vous avons proposé lors de notre précédente réunion du 29 Septembre 2021 de commencer à travailler en amont de cette Académie dès mi-janvier 2022 avec la mise en place de 3 Working Goups qui seront en charge :

1- **De poursuivre et d'achever la réflexion sur les bases d'une première liste des thèmes** que vous connaissez maintenant parfaitement et que je vous ai renvoyé il y a 3 jours avec la convocation à ce meeting
2- **De concevoir une séance d'une demi-journée** lors de la TA de Fontainebleau consacrée à leur thème.

Ces Working Groups pourront se mettre au travail dès leur mise en place définitive soit avant fin janvier (Ils auront donc près de 4 mois entiers pour poursuivre leur tache), ils fonctionneront, si vous le voulez bien sous la coordination d'Impressionisms Routes et de l'Institut des Itinéraires Européens de Luxembourg. Ils travailleront, cela va de soi, en toute indépendance et en toute responsabilité, ils

proposeront les choix des intervenants (Universitaires, Tours operators, Chefs d'entreprise…), les thèmes des tables rondes éventuelles, leurs préconisations pour rendre leur demi-journée à Fontainebleau aussi attrayante et productive que souhaitée, pour rendre leurs conclusions aussi opérationnelles que possible.

Ces 3 Working Groups seront animés (ou co-présidés, comme vous voulez) par 6 d'entre nous et seront composés de quelques volontaires dont certains se sont déjà déclarés et dont d'autres se dévoileront aujourd'hui et dans les jours qui viennent, je l'espère vivement et fait appel une nouvelle et dernière fois à vous..

***Je vous rappelle brièvement les 3 thèmes retenus pour ces 3 WG et donc pour nos 3 séances en juin prochain à Fontainebleau :***

1- Le tourisme Culturel : comment valoriser la marque : ICCE. Des Itinéraires mieux organisés, mieux structurés, mieux financés au service du développement harmonieux d'un tourisme culturel intelligent et durable.

2- Le tourisme Culturel : des Itinéraires opérationnels au cœur des territoires. Renforcer la visibilité, le caractère opérationnel et la notoriété des ICCE.

3- Le Réseau des ICCE à tous les niveaux. L'insertion des ICCE dans le monde local, national et international. Promouvoir notre démarche originale et opérationnelle, mieux intégrer les ICCE dans les grands projets européens.

Je remercie très vivement les responsables d'Itinéraires qui ont déjà manifesté leur accord pour participer activement à la construction de notre training Academy en animant ou en participant aux travaux de ces groupes.

***A cet instant j'ai l'accord, pour animer ces Working Groups de :***

Charles Bonaparte (Napoléon) et Alain Liberos (d'Artagnan) pour le WG 1,

Christian Brochier (Stevenson) et Christina Baum (Industrial Heritage) pour le WG 2,

Miguel Martin Ramos (Charles Quint) pour le WG 3

***Pour ce qui concerne la participation aux travaux, j'ai l'accord de :***

Valérie Coustillas (Art Rupestre) WG 2

Bruno Judic (Saint Martin) WG 2

David Rosso et Laura Alvarez (Huguenots) WG 2

Stéphanie Bishop (La Hanse) WG 3

C'est, bien sûr, insuffisant … Je vous propose donc de me faire savoir, soit aujourd'hui lors de vos interventions, soit par email **avant le 31 janvier, votre désir de participer à tel ou tel groupe.**

## Appendix 5

# Training Academy 2022, Fontainebleau

## Le Tourisme Culturel

### Working Groups : Thèmes prioritaires

***Notre ambition au cours de cette prochaine Training Academy des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe est d'aboutir à des résultats concrets concernant l'affichage des objectifs et la mise en place de la gestion future de nos itinéraires*** *:*

*-Par l'élaboration d'une* ***liste des actions concrètes*** *à mettre en œuvre dans les prochaines années pour rendre nos itinéraires plus visibles, plus opérationnels*

- *Par la création d'une « road map » explicitant comment ces actions vont être mises en place et développées de façon pratique. En particulier, l'hypothèse de la création d'une fédération internationale des Itinéraires Culturels Européens venant en appui de l'Institut des Itinéraires Européens de Luxembourg pourrait et devrait, selon nous, être inscrite dans ces travaux.*

### 1- Valoriser la Marque : Des Itinéraires mieux organisés, mieux structurés, mieux financés et plus solidaires. Comment mettre en valeur les atouts fondamentaux des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe en vue du développement harmonieux d'un tourisme culturel durable.

Comment exister collectivement afin de faire valoir notre extraordinaire force d'innovation, d'actions et de propositions ?
Comment mettre en œuvre une véritable synergie opérationnelle des ICCE ?
Comment mettre en place une véritable « solidarité » entre les différents itinéraires (grands et petits, anciens et nouveaux….) ?
Comment assurer une communication permanente et productive entre les 45 Itinéraires Culturels ?
Comment proposer une offre collective régionale réunissant plusieurs itinéraires aux touristes ?
Comment construire une offre touristique plus conséquente en réunissant plusisurs itinéraires e un endroit donné ?
Comment mettre en place une véritable politique de communication vers l'extérieur (notamment vers les décideurs publics et les élus) bénéficiant à l'ensemble des Itinéraires par ses effets d'entraînement ?
Faut-t-il envisager de créer une manifestation annuelle des ICCE ?

Comment promouvoir la diffusion des documents édités par les ICCE les positionnant comme des acteurs du tourisme culturel de haut niveau, dynamiques et compétents ?
Comment mettre en valeur l'impact positif et les spécificités de certains Itinéraires Culturels. Par exemple Les Routes des Impressionnismes© participent activement à la connaissance et la protection de l'environnement et particulièrement des paysages européens au sens de la Convention de Faro (2005) ? On rappelle que, selon la résolution du Comité des Ministres de 2013, les Itinéraires Culturels Certifiés par le Conseil de l'Europe doivent *« permettre le développement d'initiatives et de projets exemplaires et innovants dans le domaine du tourisme culturel et du développement culturel durable »*
Comment consolider les possibilités de financement européennes qui, pour l'heure, ne bénéficient qu'à une très faible minorité d'itinéraires ?
Comment mutualiser les bonnes pratiques en matière de financement ?
Comment faire face à la diminution drastique des fonds publics en faveur des activités associatives dans la plupart des pays européens ?
Faut –t-il créer une « Cellule de veille » sur les opportunités de financement ?

## 2- Valoriser notre positionnement : Des Itinéraires opérationnels au cœur des territoires. Renforcer la visibilité et la notoriété des Itinéraires Culturels.

### *Le Tourisme Culturel au plus près des Territoires*

Comment valoriser le positionnement original et opérationnel des ICCE sur le terrain ?
Comment mettre à profit l'extraordinaire maillage territorial des ICCE : 2500 sites dans 35 pays Européens.
Comment valoriser les « Carrefours », nombreux, des ICCE ?
Comment s'accocier aux manifestations européennes récurrentes (Nuit des Musées, Journées Européennes du Patrimoine, etc…) ?
Comment mieux promouvoir les projets exemplaires développés par les ICCE ?
Comment valoriser la capacité des IEC à organiser des manifestations à la fois populaires et de qualité ?
Comment mettre en valeur au niveau européen les succès nombreux obtenus par les ICCE dans leurs initiatives locales et régionales ?

### *L'Impact de la crise sanitaire 2020-2022*

Le tourisme culturel dans la crise
Quel bilan à court terme ?
Quelles leçons pouvons-nous tirer de cette crise pour élaborer nos stratégies futures ?
La crise n'a t-elle pas accentué des tendances plus anciennes quant à l'évolution du tourisme culturel ?

## 3 - Valoriser le Réseau à tous les niveaux: l'insertion des ICCE dans le monde international, national et local

Comment faire reconnaître et apprécier la démarche des IEC par les Institutions Internationales : l'UE et ses différentes composantes, le Parlement européen, le Conseil économique et social, les grands réseaux internationaux : l'UNESCO, l'OMT, l'ETC, l'ETOA etc…
Comment mobiliser les collectivités locales, régionales et nationales qui sont nos partenaires naturels et souvent nos membres ?

Comment impliquer davantage les Ministères Nationaux dans les activités des ICCE ?
Comment aborder et intéresser les personnalités politiques influentes ?
Comment mieux intégrer les IEC dans les grands projets européens : Green Deal Européen, Convention Européenne du Paysage, Convention Culturelle Européenne, Projets éducationnels etc…
Comment valoriser le remarquable outil de dialogue politique et géostratégique que sont les IEC avec les pays euro-méditerranéens et au-delà ?
Comment renforcer la visibilité et la crédibilité des IEC auprès de tous nos partenaires potentiels : Collectivités, Organismes internationaux, nationaux et régionaux…

***Georges Lucenet. Impressionisms Routes©. 11 Janvier 2022***

**Appendix 5**

# Training Academy 2022, FONTAINEBLEAU (France)

## Cultural Tourism

### Priority themes to be addressed

*Our ambition during this next Training Academy of Cultural Routes of the Council of Europe is to achieve concrete results concerning the display of objectives and the establishment of the future management of our routes:*

*-By drawing up **a list of concrete actions** to be implemented in the coming years to make our routes more visible and more operational,*

*- By creating a "road map" explaining **how these actions will be implemented and developed in a practical way.** In particular, the hypothesis of the creation of an international federation of European Cultural Routes supporting the Institute of European Routes of Luxembourg could and should, in our opinion, be included in this work.*

## 1- Promote the Brand: Routes that are better organized, better structured, better financed and more united. How to highlight the fundamental assets of the Cultural Routes of the Council of Europe with a view to the harmonious development of sustainable cultural tourism.

How can we exist collectively in order to showcase our extraordinary strength of innovation, actions and proposals?
How to implement a real operational synergy of the ICCEs?
How to put in place a real "solidarity" between the different routes (large and small, old and new….)?
How to ensure permanent and productive communication between the 45 Cultural Routes?
How to offer a regional collective offer bringing together several itineraries to tourists?
How to build a more substantial tourist offer by bringing together several routes in a given place?
How to put in place a real communication policy towards the outside (in particular towards public decision-makers and elected officials) benefiting all Routes through its ripple effects?
Should we consider creating an annual event for ICCEs?
How to promote the dissemination of documents published by the ICCEs positioning them as high-level, dynamic and competent players in cultural tourism?
How to highlight the positive impact and specificities of certain Cultural Routes (example: The Routes of Impressionisms and the knowledge and protection of the environment and particularly of European landscapes within the meaning of the Faro Convention (2005)? that, according to the resolution of the Committee of Ministers of 2013, Cultural Routes Certified by the Council of Europe

must "allow the development of exemplary and innovative initiatives and projects in the field of cultural tourism and sustainable cultural development"
How to consolidate the European funding possibilities which, for the moment, only benefit a very small minority of routes?
How to pool best practices in terms of financing?
How to deal with the drastic reduction in public funds for associative activities in most European countries?
Should we create a “Watch Unit” on funding opportunities?

## 2- Enhance our positioning: Operational routes in the heart of the territories. Strengthen the visibility and notoriety of the Routes.

### *Cultural Tourism as close as possible to the Territories*

How to enhance the original and operational positioning of the ICCEs in the field?
How to take advantage of the extraordinary territorial network of the ICCEs: 2,500 sites in 35 European countries.
How to promote the numerous “crossroads” of the ICCEs?
How to join up with recurring European events (Museums Night, European Heritage Days, etc.)?
How to better promote the exemplary projects developed by the ICCEs?
How to promote the capacity of IECs to organize events that are both popular and of high quality?
How to highlight at European level the many successes obtained by the ICCEs in their local and regional initiatives?

### *The Impact of the 2020-2022 health crisis*

Cultural tourism in the crisis
What short-term assessment
What lessons can we learn from this crisis to develop our stealth strategies?
Has the crisis not accentuated older trends in the development of cultural tourism?

## 3- Cultural Tourism, IEC and National and International Institutions

How to have the IEC approach recognized and appreciated by International Institutions: the EU and its different components, the European Parliament, the Economic and Social Council, the major international networks: UNESCO, UNWTO, ETC, 'ETOA etc ...
How to mobilize the local, regional and national communities which are our natural partners and often our members?
How to involve National Ministries more in the activities of the ICCEs?
How to approach and interest influential political figures?
How to better integrate IEC into major European projects: European Green Deal, European Landscape Convention, European Cultural Convention, Educational projects, etc.
How to promote the remarkable tool for political and geostrategic dialogue that IECs are with Euro-Mediterranean countries and beyond?
How to strengthen the visibility and credibility of IEC with all our potential partners: Communities, international, national and regional organizations ...